



DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS, SOCIAIS E HUMANAS

ACESSO AO ENSINO SUPERIOR PARA MAIORES DE 23 ANOS

Ano Letivo: 2016 / 2017

Data: 6 de Junho de 2016 – Duração: 2h00m

---

**LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ANTES DE INICIAR A PROVA**

- Escreva o seu nome e número de documento de identificação **apenas no local destinado a esse efeito**, sob pena da prova ser desclassificada.
- **As folhas de resposta e de rascunho são entregues no início da prova.** Caso necessite de usar mais do que um destes elementos, deverá solicitá-lo aos membros do júri, presentes na sala.
- Poderá socorrer-se de lápis e borracha nos seus rascunhos.
- **Use apenas esferográfica de cor azul ou preta** nas suas respostas.
- **Não use corretor** de nenhum tipo nas suas respostas.
- **Identifique claramente as suas respostas** e deixe **três linhas de intervalo** entre cada resposta.
- Tenha em atenção a sua **caligrafia**.
- **Reveja as suas respostas antes de entregar a prova.**

**Responda a todas as questões incluídas na SECÇÃO I da prova.**

## Secção I

**1. Leia atentamente o seguinte texto.**

### **“Portugal tem muita banda larga mas pouca gente a tirar partido disso**

Portugal garante uma pontuação de 0,53 na mais recente edição do ranking, face a uma média europeia de 0,52 pontos, ocupando a 14ª posição entre os 28 países da União. A evolução do país nos últimos anos coloca-o no grupo dos mais avançados deste índice de digitalidade da economia e sociedade.

Entre os pontos mais positivos apontados a Portugal voltam a estar as infraestruturas de banda larga, que chegam a mais de 90% da população. Entre os utilizadores efetivos de banda larga mais de metade tiram partido de ligações acima dos 30 Mbps.

O governo eletrónico também volta a dar nota positiva a Portugal, que no que se refere a este indicador surge na 8ª posição da tabela, a par da digitalização das empresas. O sector empresarial português é o 2º da União Europeia na utilização de tecnologias como o RFID e o quinto na partilha de informação eletrónica dentro das empresas.

Pela negativa, voltam a assumir destaque a falta de competências digitais de metade da população, que se refletem de várias formas, nomeadamente na baixa utilização dos serviços online. Quase 30% da população portuguesa continua aliás sem nunca ter utilizado a Internet. Os dados também mostram que entre a população ativa em Portugal só 2,5% são especialistas em Tecnologias da Informação, um número que mantém o país na sexta posição a contar do fim da tabela.

### **Falta de competências digitais é um problema em toda a Europa**

Em toda a UE 22% das residências usam ligações à Internet com um débito igual ou superior a 30 Mbps. Bélgica, Holanda e Malta são os países onde este tipo de ligações têm maior peso. As redes de nova geração já estão acessíveis para mais de 70% das residências, sobretudo nas zonas urbanas, onde estão a maior parte das casas passadas com estas tecnologias. Nas zonas rurais, as infraestruturas de nova geração só cobrem 28% das populações.

Outro aspeto destacado é a utilização de Internet móvel, que cresceu exponencialmente no último ano, com 69% dos lares europeus a terem pelo menos um membro da família utilizador deste tipo de serviços.

Mas se o acesso é cada vez menos um problema, as competências digitais – ou neste caso a falta delas – continuam a sê-lo também ao nível da região, com 45% dos europeus ainda sem este tipo de competências. Essa falha nota-se por exemplo na utilização de serviços públicos online, que ainda só é uma realidade para 48% dos europeus.

O comércio eletrónico também continua menos dinâmico que o desejado: só 16,7% das empresas europeias vendem online e na esmagadora maioria são grandes empresas.”

*In [http://tek.sapo.pt/noticias/telecomunicacoes/artigo/portugal\\_tem\\_muita\\_banda\\_larga\\_mas\\_pouca\\_gente\\_a\\_tirar\\_partido\\_disso-47526eyf.html](http://tek.sapo.pt/noticias/telecomunicacoes/artigo/portugal_tem_muita_banda_larga_mas_pouca_gente_a_tirar_partido_disso-47526eyf.html) (consultado em 23-05-2016).*

**1.1. Assinale as afirmações seguintes com V (se forem verdadeiras) ou F (se forem falsas). Neste último caso, transcreva o excerto do texto que as corrige.**

a) Nos últimos anos, Portugal tem manifestado uma quebra no desenvolvimento no que respeita ao índice de digitalidade da economia e sociedade.

b) As infraestruturas de banda larga, em Portugal, chegam a grande parte da sua população.

c) O índice de digitalidade do sector empresarial português ocupa lugares muito altos, a nível mundial.

d) A baixa utilização dos serviços online, por parte de metade da população portuguesa, é a única forma que demonstra a respetiva falta de competências digitais.

e) Um número grande da população ativa em Portugal é especialista em Tecnologias da Informação.

f) Em toda a União Europeia, as redes de nova geração tem menor cobertura em zonas rurais da população.

g) No último ano, na União Europeia, a utilização de Internet móvel teve um crescimento com enorme relevância.

h) Não obstante o crescimento do acesso à internet, na União Europeia, a falta de competências digitais de grande parte dos europeus atrasa o desenvolvimento na utilização de serviços públicos online e do comércio eletrónico.

**1.2. Proponha um título alternativo para o artigo que leu. Apresente as razões que orientam a sua proposta. Não exceda as 50 palavras.**

**2. Leia o seguinte texto e comente, apresentando exemplos pertinentes, a importância da análise do novo índice de digitalidade da economia e da sociedade. Não exceda as 200 palavras.**

"Foi recentemente apresentado o novo **Índice de Digitalidade da Economia e da Sociedade** elaborado pela Comissão Europeia.

O novo instrumento oferece uma visão, por país, da conectividade (quão abrangente, rápida e acessível nos preços é a banda larga), das competências digitais, da participação em atividades em linha (desde ler notícias a fazer compras) e de como as tecnologias digitais fundamentais (como as faturas eletrónicas, os serviços em nuvem, o comércio eletrónico) e os serviços públicos digitais, tais como, a administração pública e a saúde em linha, estão a ser implementados."

*In <https://www.portugal2020.pt/Portal2020/novo-indice-de-digitalidade-da-economia-e-da-sociedade#~>  
(consultado em 23-05-2016).*

Das questões que se seguem, responda apenas a 4 questões (no total) à sua escolha.

## Secção II

**01. (Cotação: 3,25 valores)**

“Transformar produtos e serviços em histórias únicas, cativantes e credíveis. É esta a principal função de um marketer”. Concorda com esta afirmação?

**02. (Cotação: 3,25 valores)**

Quais as marcas que dominaram as redes sociais em Abril?

“O top 3 das marcas mais referidas nos social media manteve-se inalterado durante o mês de Abril com a Apple a liderar e o extinto Banif e ser a marca nacional em destaque, seguida do Meo. Em Abril, o ranking de marcas com maior buzz social foi liderado novamente pela Apple, que recolheu 4.6% das menções encontradas no Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Blogues, Fóruns, YouTube e Notícias RSS, mantendo-se a marca bancária Banif na segunda posição, com 4.2% do total de menções do mês, apesar de ter desaparecido na sequência da aquisição por parte do Santander. O Meo fecha o top 3 já que recolheu 3.6% do share of buzz, enquanto a marca Rock in Rio representou 3.1% e o BPI 3% das menções mensais a marcas, encerrando o top 5. NOS, Google, TAP, EDP e Super Bock completam a lista das marcas mais mencionadas nos social media durante o mês de Abril.” In M&P 5/2016”

Comente, tendo em conta a importância das redes sociais nas estratégias atuais das empresas.

**03. (Cotação: 3,25 valores)**

“Uma em cada 10 peças de roupa vendida em Portugal é da Primark”. Como pensa que uma marca recente no mercado português e com um reduzido número de lojas conseguiu este destaque no mercado?

**04. (Cotação: 3,25 valores)**

Suponha que vai negociar a troca da frota automóvel da empresa em que trabalha. O que faz antes de entrar no stand e falar com o responsável de vendas?

**05. (cotação:3,25)**

Com o acelerado desenvolvimento tecnológico, assistimos a uma redução da duração do ciclo de vida dos produtos porque estes ficam obsoletos prematuramente. Comente esta afirmação, referindo as consequências para as empresas e para os trabalhadores.

**06. (cotação:3,25)**

“A contabilidade, enquanto sistema de informação das organizações, desempenha uma função muito relevante nas atividades de gestão” (Lisboa, et al., 2011, Introdução à Gestão das Organizações). Comente a frase anterior e apresente 3 exemplos que realcem a importância da contabilidade na empresa.

**07.(cotação:3,25)**

A escolha da forma jurídica da empresa vai determinar o seu modelo de funcionamento e tem implicações tanto para o empresário como para o futuro empreendimento. Identifique três formas jurídicas existentes e caracterize-as.

**08. (cotação:3,25)**

O Diário possui uma sistemática diferente do Razão, isto é, no Razão o enfoque é na conta, enquanto no Diário é nos lançamentos efetuados dia a dia.

- a) Refira-se à utilidade destes dois documentos para a contabilidade **(2,25 valores)**;
- b) Dê Exemplos **(1 valor)**.

**09. (cotação:3,25)**

**Após a leitura do excerto abaixo apresentado, comente, num texto com o número mínimo de 100 palavras e máximo de 200, o perfil do profissional de secretariado na atualidade.**

“Atualmente o profissional de secretariado tem uma crescente importância no mercado de trabalho, o profissional desta área é visto como o ponto de comunicação dentro das empresas, mostrando de várias formas que a sua presença inova e traz sucesso.

Quebrou-se o paradigma de que o profissional do secretariado desenvolve atividades pertinentes à recepção e sem maiores responsabilidades.”

Adaptado de: <http://www.webartigos.com/artigos/comunicacao-a-chave-do-sucesso-para-o-secretariado/18436/>  
(Consultado em 25-05-2016)

**10. (cotação:3,25)**

**Após a leitura do excerto abaixo apresentado, comente, num texto com o número mínimo de 100 palavras e máximo de 200, a comunicação na área do secretariado.**

“Como empreendedor, o Secretário Executivo deve evidenciar a sua destreza nas técnicas de comunicação, utilizando-se das reais funções da comunicação e da correta utilização da informação passando da função de secretário articulador e assessor para empreendedor organizacional, tornando-se, assim, ainda mais responsável pelo seu próprio sucesso e pelo sucesso de sua empresa, devendo mais do que outros profissionais desenvolver as habilidades de comunicação em todas as formas e níveis: interna, externa, relacional ou interpessoal, cultural e social.”

Fabiana Regina Veloso Bíscoli e Roseli Immig Lotte,  
“Reflexões Teóricas sobre a Importância da Comunicação na profissão de Secretariado Executivo”